



**DIPLOMADO EN:**

# **AGRONEGOCIOS Y PROCESOS AGROINDUSTRIALES**

SERVICIO DE CALIDAD »  
EXPERIENCIA SATISFACTORIA »  
MEJORA CONTINUA »



**ISO**  
21001:2018  
Sistema de  
Gestión



# UTEPSA

---

## POSTGRADO

UDEM  
161

# PRESENTACIÓN:

**La Universidad Tecnológica Privada de Santa Cruz**, fue fundada el 9 de septiembre de 1994, en la pujante y dinámica ciudad de Santa Cruz de la Sierra, capital del Departamento de Santa Cruz – Bolivia. Con 30 años de creación, hoy es reconocida y referenciada por su excelencia académica, investigación, emprendimiento, innovación tecnológica e impacto en el bienestar de la comunidad.

Dentro su estructura, se encuentra la Dirección de Postgrado, que obtuvo su autorización por parte del Ministerio de Educación, a través, de la RS No. 228/2000, para la apertura de cursos especializados de formación Postgradual, lo que quiere decir, que tiene más de 20 años de experiencia académica y administrativa.

El objetivo de esta Dirección, es profundizar en la formación de los profesionales del ámbito tecnológico, económico, jurídico, social y humanístico; para que mejoren sus competencias laborales y personales en beneficio y desarrollo de la sociedad.

La Dirección de Postgrado de Utepsa, está organizada en cuatro áreas de formación: Business School, que está relacionada a programas de las ciencias económicas y administrativas; Tech School, con programas y proyectos de ingeniería y tecnología; Law School, para programas de las ciencias jurídicas; y finalmente, el área de formación de Sociales y Humanísticas, con programas de formación en educación superior y psicología.

# FILOSOFÍA DE POSTGRADO:

## **MISIÓN:**

“Somos una universidad que forma profesionales y personas íntegras, competentes, emprendedores e innovadores, que genera conocimiento y soluciones a través de la investigación y la aplicación de tecnología para contribuir al desarrollo sostenible de su entorno y la comunidad global”

## **VISIÓN:**

“Ser una universidad referente y reconocida a nivel nacional e internacional por su excelencia académica, investigación, emprendimiento, innovación tecnológica e impacto en el bienestar de la comunidad”

## **POLÍTICA DE CALIDAD:**

Alineados a nuestra razón de ser y enfocados hacia dónde queremos llegar, se implementa el Sistema de Gestión de la Calidad (SGC) para la Dirección de Postgrado según los requisitos de la Norma ISO 21001:2018 comprometiéndonos a:

- a)** Brindar programas de Maestría y Diplomado a través de un servicio de calidad, generando una experiencia satisfactoria en los estudiantes, docentes y otras partes interesadas cumpliendo con sus requisitos y expectativas.
- b)** Mejorar continuamente el desempeño de los procesos y la calidad de los servicios académicos y administrativos, considerando los desarrollos educativos, científicos, técnicos y tecnológicos pertinentes.
- c)** Satisfacer y cumplir las directrices de responsabilidad social establecidos por la UTEPSA, integrándolos en los diferentes procesos del SGC.
- d)** Gestionar la propiedad intelectual resultante de los procesos de enseñanza aprendizaje e investigación.
- e)** Cumplir los requisitos legales y reglamentarios vigentes aplicables a nuestra institución, así como los requisitos del Sistema de Gestión de la Calidad.

## PERFIL DE INGRESO:

Un diplomado en agronegocios está dirigido a ingenieros agrónomos, agroindustriales, agropecuarios, administradores, economistas, empresarios y emprendedores del sector agroindustrial, así como a técnicos en producción agrícola o pecuaria, consultores, asesores agrícolas y estudiantes o recién egresados de carreras afines que deseen especializarse en la gestión estratégica de recursos, cadenas productivas y mercados. También es relevante para líderes comunitarios y funcionarios públicos involucrados en proyectos de desarrollo rural, interesados en mejorar la competitividad, sostenibilidad y eficiencia del sector agroempresarial.

**a) Ciencias o áreas a las que está dirigido el programa:** El programa de agronegocios está dirigido a ciencias y áreas como la agronomía, la administración, la economía, la ingeniería agroindustrial, la zootecnia, la gestión ambiental, la comercialización, la logística, el desarrollo rural y la innovación tecnológica en el sector agropecuario. También abarca áreas relacionadas con la sostenibilidad, la seguridad alimentaria y la gestión de cadenas de valor en mercados agrícolas y ganaderos.

**b) Tipo de actividad que desarrolla el profesional al que va dirigido el programa:** El profesional al que va dirigido el programa de agronegocios desarrolla actividades como la gestión de empresas agrícolas y agroindustriales, la planificación de proyectos agropecuarios, la optimización de cadenas de suministro y valor, el análisis de mercados y comercialización de productos agroalimentarios, la implementación de estrategias de sostenibilidad, la innovación tecnológica en procesos productivos, y la asesoría en políticas y proyectos de desarrollo rural.

**c) Nivel o cargo que ocupa el profesional al que va dirigido el programa:** El programa de agronegocios está dirigido a profesionales que ocupan niveles o cargos como gerentes, administradores, supervisores, coordinadores, consultores, emprendedores, empresarios del sector agropecuario, técnicos especializados y líderes de proyectos. También está orientado a mandos intermedios y a aquellos en posiciones estratégicas que toman decisiones en empresas agrícolas, agroindustriales o en instituciones vinculadas al desarrollo rural y la sostenibilidad.

**d) Expectativas y necesidades de los profesionales en relación con los conocimientos y habilidades que les otorgaría el programa:** Los profesionales esperan adquirir conocimientos y habilidades para gestionar estratégicamente empresas agrícolas y agroindustriales, optimizar procesos productivos, y comprender mercados locales e internacionales. Buscan herramientas prácticas para resolver problemas del sector, desarrollar liderazgo y tomar decisiones efectivas. También valoran el acceso a redes de contacto y la innovación para impulsar proyectos sostenibles, adaptándose a un entorno competitivo y en constante cambio.



# PERFIL DE EGRESO:

El egresado del programa de agronegocios será un profesional con competencias en la gestión estratégica de empresas agrícolas y agroindustriales, capaz de planificar y optimizar procesos productivos, diseñar estrategias de comercialización y analizar mercados nacionales e internacionales. Además, contará con habilidades en liderazgo, toma de decisiones, innovación tecnológica y sostenibilidad, contribuyendo al desarrollo eficiente y competitivo del sector agropecuario y agroindustrial, adaptándose a los desafíos globales y promoviendo soluciones sostenibles.

Al finalizar el programa, el egresado del Diplomado en Agronegocios y procesos agroindustriales habrá adquirido las siguientes competencias:

## **Conocimientos:**

1. Comprende los fundamentos de la gestión empresarial aplicados al sector agrícola y agroindustrial, analizando procesos de producción, comercialización y logística.
2. Analiza los mercados agropecuarios nacionales e internacionales para diseñar estrategias comerciales y de exportación que incrementen la competitividad.
3. Identifica herramientas de innovación tecnológica y prácticas sostenibles aplicables a procesos agroindustriales, promoviendo la eficiencia y el cuidado ambiental.
4. Interpreta políticas públicas, normativas y regulaciones relacionadas con el sector agropecuario, aplicándolas de manera efectiva en proyectos y negocios.
5. Evalúa el impacto de las tendencias globales y los cambios climáticos en los sistemas agroalimentarios, desarrollando soluciones estratégicas para mitigar riesgos.

### **Habilidades:**

1. Desarrolla estrategias de planificación y gestión para optimizar la producción y comercialización en empresas agrícolas y agroindustriales.
2. Aplica herramientas tecnológicas y métodos de análisis para mejorar procesos productivos y logísticos en el sector agropecuario.
3. Diseña proyectos sostenibles e innovadores que integren prácticas ambientales responsables y aumenten la eficiencia operativa.
4. Comunica de manera efectiva ideas, propuestas y resultados en equipos multidisciplinarios, fomentando el liderazgo y la colaboración.
5. Toma decisiones estratégicas basadas en el análisis de datos económicos, financieros y de mercado, adaptándose a contextos dinámicos y globales.

### **Valores y Actitudes:**

1. Fomenta la responsabilidad ética y social en la gestión de negocios agrícolas, promoviendo prácticas sostenibles y el bienestar de las comunidades rurales.
2. Valora la importancia de la sostenibilidad ambiental en el desarrollo de proyectos agropecuarios, comprometiéndose con la preservación de los recursos naturales.
3. Demuestra una actitud proactiva e innovadora frente a los desafíos del sector, buscando soluciones que impulsen la competitividad y el desarrollo integral.
4. Respeta la diversidad cultural y las tradiciones locales, integrándolas en estrategias de desarrollo rural inclusivo.
5. Promueve el trabajo en equipo, la cooperación y el liderazgo colaborativo para alcanzar objetivos comunes en contextos multidisciplinarios.



# CONTENIDO DEL PROGRAMA:

| MÓDULO | NOMBRE DE LA ASIGNATURA   | CONTENIDOS MÍNIMOS   |
|--------|---|--|
| 1      | Producción agropecuaria y manejo de recursos naturales              | <p>Producción agrícola.</p> <p>Introducción a los conceptos de sostenibilidad agropecuaria.</p> <p>Tecnología en sistemas de riego eficiente.</p> <p>Conservación de suelos: análisis, fertilización y control de erosión.</p> <p>Conceptos básicos de economía circular en el agro.</p> <p>Sensores y drones para monitoreo agrícola.</p> <p>Normas y sellos de calidad: Global G.A.P., Rainforest Alliance.</p> <p>Elaboración de un plan integrado de producción agrícola y ganadera.</p>   |
| 2      | Logística nacional e internacional en los agronegocios              | <p>Fundamentos de logística en el sector agroindustrial</p> <p>Fuentes y técnicas de recopilación de Información.</p> <p>Optimización de la cadena de suministros para el sector agroindustrial.</p> <p>Logística verde: prácticas sostenibles en transporte y almacenamiento.</p> <p>Acceso a mercados internacionales: análisis de barreras y estrategias.</p> <p>Logística y transporte en las exportaciones agroindustriales bolivianas.</p> <p>Análisis de rutas logísticas existentes y como optimizar su uso.</p> <p>Composición de costos y precios en agronegocios: plataformas y herramientas.</p> <p>Análisis de casos exitosos de logística en el sector agroindustrial.</p> |
| 3      | Mantenimiento e innovación tecnológica en maquinaria agroindustrial | <p>Origen y evolución de la maquinaria agroindustrial.</p> <p>Criterios de selección de la maquinaria agroindustrial.</p> <p>Dimensionamiento de los equipos y máquinas de uso agroindustrial.</p> <p>Comparativos técnico-económicos de la maquinaria agroindustrial.</p> <p>Funcionamiento, manejo y mantenimiento básico de implementos, tractores, pulverizadoras y cosechadoras de uso agroindustrial.</p>  |

| MÓDULO | NOMBRE DE LA ASIGNATURA                             | CONTENIDOS MÍNIMOS   |
|--------|---|--|
| 4      | Administración y operaciones en agronegocios        | <p>Planeación estratégica en agronegocios.</p> <p>Gestión operativa eficiente: indicadores y evaluación de desempeño.</p> <p>Análisis financiero y evaluación de proyectos agroindustriales.</p> <p>Gestión de talento humano: reclutamiento, formación y retención.</p> <p>Liderazgo y motivación en equipos multidisciplinarios.</p>   |
| 5      | Competitividad y valor agregado en los agronegocios | <p>Estrategias para agregar valor a productos agroindustriales.</p> <p>Transformación de materias primas en productos diferenciados.</p> <p>Innovación en empaques y diseño de productos para mercados locales e internacionales.</p> <p>Uso de certificaciones de calidad para potenciar la competitividad.</p> <p>Mercados emergentes: oportunidades en Bolivia y la región.</p> |
| 6      | Gestión de riesgos y financiamiento en agronegocios | <p>Identificación y evaluación de riesgos agroindustriales.</p> <p>Estrategias de mitigación de riesgos: planificación y seguros agrícolas.</p> <p>Fuentes de financiamiento: programas públicos y privados.</p> <p>Análisis de herramientas financieras para agronegocios.</p> <p>Estudio de casos: manejo de riesgos y financiamiento exitoso.</p>                               |



# ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS DE APRENDIZAJE

## ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE

Estos últimos años la UTEPSA acorde a su nuevo modelo pedagógico integral y centrado en el aprendizaje asumió las Metodologías Activas como una exigencia metodológica en el docente. El presente programa considera el empleo principalmente de los Métodos de Casos, el Aprendizaje Basado en Problemas (ABP) y el Aprendizaje Basado en Proyectos; estas metodologías son importantes estrategias de evaluación que permiten valorar la adquisición de conocimientos y capacidades profesionales, también los Proyectos y Ensayos cumplen los mismos objetivos, sin embargo la elección de una estrategia determinada en este sistema estará condicionada al tipo de materia y al dominio metodológico que tenga el docente. Dentro del desarrollo del programa académico se consideran las siguientes metodologías:

- **Método de Análisis y Solución de Casos**, que permite guiar a los estudiantes hacia la construcción de su propio aprendizaje, poniendo en práctica los conocimientos, habilidades, actitudes y valores adquiridos para analizar, diagnosticar y proponer soluciones en diferentes ámbitos.
- **Aprendizaje Basado en Problemas (ABP)**, con enfoque en problemas reales con actividades que aborden problemas auténticos y desafiantes del entorno y que involucren a la comunidad con visión de servicio.
- **Aprendizaje Colaborativo**, con actividades que permitan a los estudiantes trabajar juntos, debatir ideas y compartir diferentes perspectivas para llegar a soluciones. Integrar actividades en las que los estudiantes asuman roles de liderazgo en equipos o proyectos, desarrollando habilidades de comunicación.

- **Actividades de investigación**, que requieran que los estudiantes investiguen y recopilen información por sí mismos de diferentes fuentes
- **Promover el uso estratégico de la tecnología**, integrándola de manera selectiva para enriquecer las actividades, más allá de solo la búsqueda de información.
- **Debates y/o Foros, para estimular el análisis**, creando situaciones donde los estudiantes deban discutir, analizar y justificar sus opiniones, promoviendo el diálogo y el pensamiento crítico.
- **Desarrollo de proyectos**, que requieran una propuesta de proyectos, desafíos o propuestas emprendedoras basadas en oportunidades identificadas en el entorno. Que desarrolle actividades de planificación, ejecución y control secuencial, como investigaciones a largo plazo o proyectos.
- **Exposiciones**, en las que los estudiantes exponen y fundamentan los resultados de sus aprendizajes utilizando comunicación asertiva, demostrando elocuencia y seguridad.

## RECURSOS DE APRENDIZAJE

Los recursos de aprendizaje utilizados para el presente programa académico son:

- Aulas equipadas.
- Programa de videoconferencia.
- Plataforma educativa.
- Recursos bibliográficos (físicos en la biblioteca de la universidad y digitales a través de la biblioteca virtual E-Libros).
- Visitas técnicas.



# MODALIDAD Y ASISTENCIA:

El programa académico se organiza en función de los siguientes parámetros de ejecución:

- a) Régimen de estudio: **Modular**
- b) Modalidad de estudio: **Presencial**

En modalidad presencial: La asistencia a clases debe ser de mínimamente el 75% del total de encuentros del programa y demás actividades académicas, como ser clases teóricas, prácticas, visitas técnicas u otras programadas de acuerdo con el calendario y horarios establecidos.

En modalidad virtual: La asistencia a clases debe ser de mínimamente el 85% del total de encuentros del programa con cámara encendida.



# SISTEMA DE EVALUACIÓN:

El docente planifica e implementa actividades de evaluación continua acorde a los resultados de aprendizaje (conocimiento, habilidades, actitudes y valores) que se requieren alcanzar, de acuerdo con los siguientes lineamientos:

- **Evaluación formativa:** Aplicación de casos de estudio, prácticas de laboratorio, análisis basado en problemas, evaluaciones para determinar el nivel de aprovechamiento individual, otros. El aporte del maestrante es fundamental a través de su presencia, ideas, experiencias, opiniones y valoración crítica del material de estudio.
- **Evaluación sumativa:** Desarrollo de proyectos de aplicación / desarrollo / investigación, otros.

La evaluación garantiza la trazabilidad de las calificaciones de manera que se puede identificar una conexión objetiva entre el trabajo presentado o desarrollado por el estudiante y la calificación asignada.

Cada acción desarrollada por el estudiante debe ser evaluada tanto cualitativa como cuantitativamente, teniendo en cuenta los principios de transparencia, accesibilidad, respeto al estudiante y equidad.

Las ponderaciones de la evaluación sumativa cumplen las orientaciones de los reglamentos internos de la Universidad y del Reglamento General de Universidades Privadas vigente, siendo la calificación mínima de aprobación 71 puntos sobre 100. De acuerdo con los métodos de evaluación planificados por el docente, las ponderaciones asignadas pueden calificarse dentro de la siguiente escala de ponderación, debiendo ser la sumatoria final 100 puntos.

| Ponderación (calificación) obtenida | Nivel de Competencia Equivalente |
|-------------------------------------|----------------------------------|
| 100                                 | Excelente                        |
| 90 a 99                             | Sobresaliente                    |
| 80 a 89                             | Aceptable                        |
| 71 a 79                             | Suficiente                       |
| 61 a 70                             | Insuficiente                     |
| Menos de 61                         | Deficiente                       |

# REQUISITOS DE INSCRIPCIÓN:

LOS REQUISITOS NECESARIOS SON :

- Fotocopia legalizada del Título en Provisión Nacional o Diploma Académico
- Certificado de nacimiento original (actualizado)
- Fotocopia simple del carné de identidad
- 3 fotografías 3x4cm. fondo rojo y traje formal

## CONTACTOS:

 69200356/ 69200357/ 69200358

 [marketing.postgrado@utepssa.edu](mailto:marketing.postgrado@utepssa.edu)

 [www.utepssa.edu](http://www.utepssa.edu)



Av. Noel Kempff Mercado N°715  
3er. Anillo Interno entre Av. Busch y Av. San Martín  
Santa Cruz - Bolivia